

# Typveränderung mit Wow-Effekt

Die *MittZeit*-Redakteurin Claudia Basermann begleitete Astrid Grothe und Regina Overmann während der Typberatung.

Oft ist sie schon umgezogen, mit ihrem Mann, aus beruflichen Gründen. Nun ist er im Ruhestand und die Dame des Hauses bestimmte das neue Umzugsziel. Berlin sollte es sein. Verliebt aber hat sich Regina Overmann in das kleine Städtchen Werder. Seit fast einem Jahr lebt die staatlich geprüfte Übersetzerin nun dort, zusammen mit ihrem Mann und den beiden Katzen, in einer schönen Wohnung mit Garten und Blick aufs Wasser. Ein neues Leben – wieder einmal – jetzt fehlt nur noch ein neuer Look. Und als Regina Overmann in der zweiten Ausgabe der „MittZeit“ den Artikel „Typberatung und mehr“ liest, bewirbt sie sich kurzerhand per E-Mail und wird prompt ausgewählt.

Nichts völlig Neues soll es sein, vielmehr will Regina Overmann ihren Typ besser zur Geltung bringen, eine neue Frisur, ein bisschen Farbe. Et was Praktisches, denn die sportliche 55-Jährige möchte sich morgens im Bad nicht lange mit Frisur und Make-up aufhalten. „Ich schlafe lieber ein paar Minuten länger“, sagt sie lachend. Dennoch, jetzt wo sie sich gut eingelebt hat und auch beruflich wieder durchstarten möchte, Französisch und Spanisch unterrichtet sie, möchte sie auch äußerlich die Zeichen auf Neustart setzen.

Astrid Grothe ist Friseurmeisterin, Farb- und Stilberaterin. Seit 2003, da machte sie sich selbstständig, ist sie mobil, das heißt, die Kundinnen kommen nicht zu ihr, sondern Astrid Grothe fährt zu ihnen nach Hause, um in vertrauter Atmosphäre zu beraten, zu frisieren, zu schminken. Auch wer nicht mehr aus dem Hause kann, ob aus gesundheitlichen oder auch Mobilitätsgründen, kann sich bei der 43-Jährigen melden. Als Hochzeitsstylistin kann man sie sowieso buchen. Die Farb- und Stilberaterin bietet ihren Kundinnen außerdem an, sie als Shoppingcoach beim Einkaufen und Auswählen einer neuen Garderobe zu begleiten. Manchmal fällt es schwer, die richtige Garderobe zu finden, gerade wenn man etwas an seinem Typ verändern möchte oder etwa ein Vorstellungsgespräch ansteht.

Bei der Typberatung analysiert Astrid Grothe ihr Gegenüber genau, um herauszufinden, welche Frisur der Form des Gesichtes schmeichelt, ob die Haarlänge stimmt, welche Haarfarbe der Kundin am besten steht, welches Make-up angebracht ist, um die schönsten Eigenschaften hervorzuheben und kleine Makel in den Hintergrund treten oder gar gänzlich verschwinden zu lassen. Sie macht Vorschläge, was sie verändern würde, oft ist sie dabei erst mal recht zurückhaltend. Viele



Kundinnen trauen sich zunächst nicht, viel zu verändern, da möchte sie behutsam rangehen. In ihren Koffern, die sie für ihre Hausbesuche immer dabei hat, findet alles Platz, was sie für die „Rundum-Erneuerung“ braucht. Ob sich der „Typ“ im Laufe des Lebens ändert, möchte ich wissen. „Grundsätzlich ändert sich der Mensch vom Typ her eher wenig“, sagt Grothe, „eher verfestigt er sich. Aber rausholen kann man immer noch etwas, aus jedem. Und als außenstehende Person sieht man ja auch Dinge, die man selbst an sich vielleicht nicht so wahrnimmt.“

„Regina Overmann ist ein sehr natürlicher Typ“, erklärt Astrid Grothe, so dass ich bei ihr nur sehr dosiert Farbe, sei es für das Haar oder auch beim Make-up, einsetzen möchte.“ Auf die Frage, nach welchen Kriterien Astrid Grothe ihre Kundinnen berät, erzählt sie, dass sie in einem Vorgespräch zunächst einmal herausfindet, was die Kundin an sich verändern möchte, was sie für einen Typ vor sich hat. Ist die Kundin eher ein sportlicher Typ oder legt sie Wert auf Eleganz? Ist es für sie in Ordnung, für ihre Frisur und das Make-up etwas früher aufzustehen oder muss es schnell gehen morgens im Bad? „Ich habe

mein Ziel verfehlt, wenn ich meiner Kundin eine tolle Frisur geschnitten habe, die sie am Morgen mit dem Glätteisen oder Lockenstab bearbeiten muss, die Kundin das aber gar nicht macht, weil sie gar keine Zeit oder Lust dazu hat. Auch eine völlige Typveränderung verfehlt zumeist das Ziel. Vielmehr kommt es darauf an, den Typ zu unterstreichen und die positiven Eigenschaften eines Gesichts sowie der Figur hervorzuheben, kleine Makel aber möglichst verschwinden zu lassen.“ Dafür gibt es die verschiedensten Tricks, erfahre ich.

Natürlich gibt es auch die Analyse des Typs nach Frühlings-, Sommer-, Herbst- und Winter-typ. Diese ist wohl recht aufwändig. Anhand einer Farbkarte, die man nach Feststellung des eigenen Typs erhält, hat man dann die Möglichkeit, diese zur Hilfe bei der Wahl der Kleider- aber auch der Make-up-Töne zu nehmen.



Und dann geht es auch schon los. Astrid Grothe schlägt eine ganze Palette mit Haarfarben vor. Regina Overmann entscheidet sich dann nach eingehender Beratung zunächst für die gewünschte Haarfarbe. Die Friseurmeisterin Grothe rät dazu, einzelne Strähnen außerdem aufzuhellen und dann erst mit der ausgesuchten Farbe darüber zu färben. Die bereits ergrauten Haare ihrer Kundin müssten dann am Ansatz nicht so schnell nachgefärbt werden. ▶



Und dann geht es los: Haare waschen, ein neuer Haarschnitt, färben, föhnen – Wow! Bereits ein tolles Ergebnis, obwohl das Make-up noch gänzlich fehlt. Wieder folgt eine Beratung. Astrid Grothe breitet eine ganze Palette Farben auf dem Tisch aus. Rouge, Puder, Lippenstifte. Die Visagistin macht Vorschläge, mit welchen Farben sie den natürlichen Typ ihrer Kundin etwas aufpeppen würde. Mit dezenten Tönen zaubert sie dann in wenigen Minuten einen schönen Look: kein Make-up als Grundlage, nur ein wenig Puder, Lidschatten. Auch dabei gilt es zu beachten, was farblich zum Typ passt und nicht nur danach zu gehen, was gerade im Trend ist. Bei Regina Over-

mann wählt der Profi ausschließlich dezente Farben, die kleinere Highlights setzen sollen. Dann noch Rouge – nur ein wenig – und die Lippen betont sie schließlich mit einem farbigen Lipgloss – fertig. Und das Ergebnis: Typveränderung mit Wow-Effekt. Mit nur wenigen, aber effektiven Mitteln, hat Astrid Grothe die äußere Erscheinung von Regina Overmann positiv verändert. Jünger wirkt sie, strahlender, hübscher. Ihr Mann ist begeistert, und sie selbst findet den neuen Look auch sehr gut. So gut sogar, dass sie Ihren Mann gleich noch zum Essen ausführt.  
**Typberatung Astrid Grothe: 0160.94 95 68 90, [www.mobile-friseurin-grothe.de](http://www.mobile-friseurin-grothe.de)**

### Typberatung und mehr

Welche Kleidung ist am schmeichelhaftesten für meine Figur? Mit welchen Details können individuelle Figurprobleme kaschiert werden, und was sollte man auf jeden Fall vermeiden? Welche Stärken meiner Figur sollten hervorgehoben werden? Zu diesen und anderen Fragen möchten Frau Reske und Frau Becker vom Bekleidungsgeschäft „House of Gerry Weber“ in der Friedrich-Ebert-Straße 89 Sie gerne beraten. Gerry Weber vertreibt drei Marken: Taifun für Mode ab 25 Jahren in den Größen 34-46 und für Frauen mitten im Leben die Marken Gerry Weber in den Größen 36-48 und Samoon in den Größen 42-54. Falls Sie sich nach der Beratung für den Kauf von Anproben entscheiden, erhalten Sie 30 Prozent Rabatt. Bewerben Sie sich bis 15. Oktober mit Angabe des Alters unter [redaktion@mittzeit.de](mailto:redaktion@mittzeit.de) oder per Post an MittZeit, Kurfürstenstr. 13, 14467 Potsdam.

Wenn Sie schon vorher die aktuellen Herbst-Winter-Trends sehen möchten, können Sie kostenlos die Modenschau vom „House of Gerry Weber“ am 29. September um 11.00, 13.30 und 15.30 Uhr besuchen.



# MITTZEIT Potsdam



## Selbständig machen

Unternehmensgründung in der Lebensmittel

Gesunder Schlaf

Liebe und Partnerschaft

Darf ich bitten? Tanzangebote in Potsdam